



Health, Safety, Sustainability, Environment & Quality – kurz: HSSEQ –
ist einer der schwierigsten Bewerbermärkte europaweit.

Hier erfolgreich **Stellenanzeigen** aufzugeben sollte gut überlegt sein!

**Wir vergleichen und zeigen auf, wo und wie Deine Anzeige
garantiert gelesen wird.**

Whitepaper

der proRIS Consultants GmbH
exklusiv spezialisiert auf HSSEQ

“Beste Personalberatung 2024”
laut SZ-Institut der Süddeutschen Zeitung

Betreiber des Portals HSSEQ4U für die „HSSE-Community“

Warum sind Stellenanzeigen wichtig?

Stellenanzeigen sind nach wie vor eines der wichtigsten Werkzeuge zur Rekrutierung neuer Mitarbeiter oder Kandidaten. Die alte bewährte Formel:

„Oft gesehene Stellenanzeigen = viele Bewerbungen“

ist aber in bestimmten Segmenten **nicht (mehr) richtig**. Wenn Du eine Stellenanzeige aufgeben willst, musst Du dir unausweichlich die Frage stellen: Wo erhalte ich mit meiner Stellenausschreibung **die größte Reichweite** und wo bekomme **die meisten passenden Bewerbungen**? Das ist nicht leicht – insbesondere, wenn man seltene Spezialisten, wie solche in Health, Safety & Environmental, sucht.

Aber Du willst mit Ihrer Anzeige **möglichst viele** und vor allem **die richtigen Bewerbungen** bekommen, oder? Dann ist die Art der Veröffentlichung von gewaltiger Bedeutung!

Wo Du deine Stellenanzeige aufgibst, entscheidet über Erfolg oder Misserfolg; über eine besetzte Stelle oder herausgeschmissenes Geld; über Bewerbungen oder ein leeres Postfach.

Wenn Du aber erwartest, dass deine HSE-Anzeigen von einem „interessiertem Millionen-Publikum“ gesehen werden, wirst Du enttäuscht werden: denn das ist ein Widerspruch in sich! Manchmal gibt es von einer bestimmte „HSE-Spezies“ nur wenige 100 in ganz Deutschland.



Es ist daher wichtig, die Kriterien einer Veröffentlichung im Vorhinein zu kennen, um mit einem Inserat erfolgreich zu sein.

Abgrenzung zu allgemeinen Jobbörsen

Um Stellenanzeigen aufzugeben, gibt es eine Vielzahl von Möglichkeiten. Doch nicht alle sind gleich gut geeignet. **Folgende Wege kannst Du in Betracht ziehen:**

1. Jobbörsen
2. Jobsuchmaschinen
3. Google
4. Social Media
5. Zeitungen
6. Eigene Karriereseite

Was Du vor der Veröffentlichung unbedingt beachten sollten:

Die beste Stellenanzeige der Welt bringt Dir keine Bewerbungen, wenn sie nicht gesehen wird. Doch umgekehrt bringt Dir eine von aller Welt gesehene Jobausschreibung gar nichts, wenn die sie nicht von der richtigen Zielgruppe gesehen wird.

In hoch-spezialisierten Bewerbermärkten mit überdurchschnittlichem Mangel an Fach- & Führungskräften ist **das richtige Targeting** entscheidend – *eye-catching, Rethorik und Layout* sind überbewertet!

Vorteile spezialisierter Online-Plattformen wie HSSEQ4U

1. Jobbörse

In der Online-Jobbörse haben sowohl Arbeitssuchende als auch Mitarbeitersuchende eine Anlaufstelle für die gezielte Suche nach freien Stellen. Das ist eine win-win-Situation und generell sehr gut. Allgemeine Jobbörsen bieten zwar eine große, allerdings kaum relevante Reichweite – besonders nicht in „Nischen“ wie HSE.

HSSEQ4U ist dagegen exklusiv auf HSE-Positionen spezialisiert. **Vorteil:** das Portal punktet vor allem mit hohen Zugriffszahlen und gutem SEO-Ranking. Du kannst sich sicher sein, dass deine Anzeige auf eine relevantes, und interessiertes Publikum trifft. Außerdem deckt das Portal inzwischen mehr als 50% des gesamten HSE-Marktes ab – Tendenz wachsend.

2. Jobsuchmaschine

Allgemeine Jobsuchmaschinen „arbeiten“ so, dass sie von vielen Jobbörsen die offenen Stellen einsammeln und weiterverteilen. Vorteil für den Mitarbeitersuchenden ist, dass sie u.U. nur auf einer Jobbörse inserieren müssen und trotzdem durch die Jobsuchmaschinen an Sichtbarkeit gewinnen. Das *vergrößert* zwar die Reichweite – macht sie aber nicht *relevanter!*



Du willst trotzdem nicht auf ein breites Publikum verzichten? Dann solltest Du wissen, dass alle auf HSSEQ4U veröffentlichten HSE-Jobs von der XING-Jobsuchmaschine ge-crawled, nach Relevanz sortiert und passenden XING-Mitgliedern angezeigt wird. Du genießt bei HSSEQ4U also den doppelten Vorteil: a) nicht mehrere Börsen bedienen zu müssen und b) noch **mehr gezielte Reichweite** zu haben.

3. SEO

Wichtiger aber noch – damit Ihre Stellenanzeige nicht in der Masse der Anzeigen untergeht – ist, eine perfekte, SEO-optimierte Stellenanzeige, um die größte Sichtbarkeit zu erreichen. Denn immer noch ist Google der Ausgangspunkt für fast jede zweite Jobsuche. **Und genau darum kümmert sich das Recruitment-Team bei HSSEQ4U im Hintergrund.** Wir ranken bei Google ganz oben!

4. Social Media

Last but not least: Die Sozialmedien sind für das Recruitment heutzutage nicht mehr wegdenkbar. Aber hier gilt das Gleiche wie für die allgemeinen Jobbörsen:

- hohe relative Reichweite (z.B. LinkedIn mit 18 Millionen Usern)
- schlechtes Targeting oder sehr teures Advertising
- kaum relevante Reichweite

Was nutzen dir 18 Millionen User auf LinkedIn, wenn davon weniger als 0,0001% deiner Zielgruppe entsprechen?

Auch bei HSSEQ4U kommt Social Media zum Einsatz, um Deine HSE-Stellenanzeige zu promoten. Hierfür stehen eigenen Kanäle zur Verfügung, die wir kontinuierlich organisch und werblich vor allem auf LinkedIn, Facebook, XING, und Instagram bespielen – jeweils gezielt in ausgewählte HSE-Fachgruppen. **Deine Zielgruppen sind unsere Zielgruppen**, diese suchen und finden wir für Dich.

Wir haben mit inzwischen über 10.000 Followern eine zielgerichtete HSE-Community aufgebaut, die den meisten fehlt. Unsere organischen Beiträge werden im Durchschnitt 1,4 Millionenmal pro Monat ausgespielt. Das schafft einen Bekanntheitsgrad, der auch Deiner Stellenanzeige zu Gute kommt.

Dein zusätzlicher Vorteil: wir haben die Kompetenz ihre Zielgruppe sehr differenziert zu bestimmen. Wenn es um HSE geht sind sich die Suchenden einer klar definierten Zielgruppe meist nicht bewusst. Dann sind die sozialen Medien die Mühe und das Geld leider nicht wert.

5. Printmedien

Diesen Kanal muss man nicht erklären. Auch wenn er als „old-school“ gilt, gilt er in manchen Branchen und bei manchen Bewerbungen noch als besonders „seriös“.

HSSEQ4U nutzt die Printmedien tatsächlich nur auf Kundenwunsch, weil unserer Erfahrung nach, die „Halbwertszeit“ ein Printanzeige maximal 1 Tag beträgt (*der Samstag, an dem der*



Stellenmarktteil dabei ist. Maximal am Sonntag wird er noch gelesen. Am Montag ist die Zeitung – und damit die Chance - schon passé.) 80% der potentiellen Kandidaten aber schlagen den Stellenmarkt gar nicht erst auf, weil sie nicht aktiv auf der Suche sind. Sie werden daher gar nicht erreicht. Auch ein gezieltes Targeting ist nur bedingt möglich.

6. Eigene Karriereseiten

Professional gemacht, ist Deine Karriereseite „Visitenkarte“ und Employer-Branding zugleich. Daher: ja! Für mittlere und große Unternehmen ist eine Karriereseite ein „Must-have“. Wenn es jedoch um „exotische Positionen“ (wie HSE-Spezialisten) geht, wird das nicht reichen!

Erfahrungsgemäß steigert Deine Karriereseite auf der eigenen Homepage zwar die Sichtbarkeit deines Unternehmens pauschal, ist aber für HSE-Positionen meist nicht sichtbar genug. Vermutlich macht sich das auch in der Anzahl der HSE-Bewerber bemerkbar?

Wir bei HSSEQ4U verlinken jeden Bewerber direkt auf Deine Karriereseite – oder, wenn Du keine hast – auf eine Kontakt-E-Mail deiner Wahl.

Jeder Interessent gelangt direkt zu Dir – ohne Umwege und ohne Extrakosten.

Preise im Vergleich und worauf Du sonst noch achten solltest

Wenn Du vergleichst, rechne richtig! Die Preise für das Schalten von Anzeigen variieren nämlich sehr stark. Beachtet werden sollte auch das Bezahlmodell. Bezahlungsweisen pro Klick oder pro Zugriff können nämlich überraschend teuer werden. Ohne dass klar ist, ob der Klick auch relevant war und/oder ob der „Klicker“ nur rumgestöbert hat.

Wir offerieren daher einen Festpreis pro Anzeige, ohne dass weitere Kosten hinzukommen. Rabatte auf Anzeigenpakete gewähren wir auf Anfrage.

Hier einige Preisbeispiele

(Preis pro Anzeige / nach Stand der Recherche, ohne Garantie auf Aktualität)

1. Allgemeine Jobbörsen:

- a. Monster 795 – 1.045 €
- b. Stepstone 960 – 1.695 €
- c. Jobware 1.095 €

2. Spezialisierte Jobbörsen:

- a. Academics 1.495 €
- b. Absolventa 995 €
- c. HSSEQ4U 1.098 – 1.398 €

Entscheide selbst:

Wo wird deine HSE-Positionen am besten gefunden?



Fazit für die Nutzung von www.hsseq4u.de

HSSEQ4U als spezialisierte Plattform bietet ideale Voraussetzungen, um Fachkräfte aus dem Bereich HSE (Health, Safety, Environment) anzusprechen. Die Fokussierung auf das Themengebiet gewährleistet eine höhere Sichtbarkeit bei der relevanten Zielgruppe und reduziert Streuverluste. Daher ist eine Stellenanzeige auf www.hsseq4u.de besonders empfehlenswert für Unternehmen, die gezielt qualifizierte Fach- & Führungskräfte aus diesem Segment erreichen möchten.